



## COIFFEUR-EUSE

### PREAMBULE

TRIBUS URBAINES va au-delà de salons de coiffure.

C'est l'envie de faire des affaires autrement, de poursuivre un idéal social en empruntant une dynamique commerciale.

Notre objectif est de faire des bénéfices financiers pour améliorer la qualité de vie de nos équipes et partenaires tout en ayant un impact positif sur l'environnement, notre communauté et la société.

Nous aimerions être un élément déterminant du virage écologique, solidaire et égalitaire.

Nos mantras :

- L'amour de soi quelle que soit sa différence
- Porter un regard ouvert, tolérant et valorisant sur soi, les autres et la société de manière générale

### Les ambitions de TRIBUS URBAINES s'incarnent dans les valeurs suivantes :

- Un Idéal social
- Une dynamique commerciale
- Un impact positif sur l'environnement
- Un impact positif pour notre communauté et pour la société

**Un Idéal social** : en travaillant au sein de TRIBUS URBAINES, nous nous engageons à favoriser et valoriser la diversité dans nos sociétés, à changer le regard porté sur les standards de beauté pour les élargir et les rendre plus inclusifs. **Cet engagement** est au cœur du projet et du concept TRIBUS URBAINES.

**Une dynamique commerciale** : nous nous engageons à générer de la valeur ajoutée pour les équipes les partenaires et les actionnaires. En d'autres termes, l'activité commerciale de TRIBUS URBAINES améliore et influence positivement son écosystème.

**Un impact positif sur l'environnement** : nous nous engageons à avoir un impact positif sur l'environnement.

**Un impact positif pour notre communauté** et pour la société.

### L'identité et la différenciation de TRIBUS URBAINES reposent sur les valeurs suivantes.

- L'attention à soi
- La conscience des autres
- L'audace
- L'excellence
- L'ouverture d'esprit
- La liberté d'arriver avec son vécu et son expérience culturelle
- Une forme d'intimité
- La rencontre

**L'attention à soi** : prendre soin de soi permet de prendre soin des autres. Chez TRIBUS URBAINES l'attention de à soi s'exprime pour les clientes par la possibilité de prendre soin de ses cheveux (partie intégrante de son corps) et de son esprit par des lectures inspirantes. Au sein des équipes l'attention à soi s'exprime par un management qui laisse à chacun.e une marge de manœuvre dans ses fonctions et qui respecte les individualités de chacun.e.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu prends soin de ton esprit (lectures, films, spectacles, émissions, musiques édifiants)
- Tu prends soin de ton corps (alimentation, exercice physique, repos).
- Tu prends soin de ton apparence et de ton hygiène corporelle.
- Tu fais preuve d'élégance.
- Tu cultives l'amour de toi.

**La conscience des autres** c'est avant tout mesurer l'humanité de chacun.e, lui octroyer le droit de commettre une erreur et de trouver une solution pour la corriger et la dépasser comme de prendre conscience de son humanité propre et éviter tout conflit improductif par une critique facile, qui jamais ne permet à l'autre de grandir et va à l'encontre de l'intérêt supérieur de l'enseigne. Une critique « pensée » devient une proposition d'amélioration assortie d'une solution qui soit partagée avec tous.

La conscience des autres au niveau de la clientèle par le questionnement, notamment dans le cadre de la consultation préalable au coiffage et au soin.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Le bon fonctionnement et le succès de l'entreprise comptent pour toi et tu es prêt.e à t'engager, même au-delà de tes fonctions pour perpétuer le succès de TRIBUS URBAINES.
- Plutôt que d'émettre une critique, tu proposes une manière d'améliorer la situation ainsi qu'une solution partagée par toutes et tous.
- Tu es à l'écoute de tes collègues dans le salon où tu travailles et ailleurs dans l'entreprise.
  - Dans une discussion, tu écoutes sans couper la parole et tu prends réellement en compte les points de vue divergents.
- Tu aides tes collègues du salon où tu travailles et ailleurs dans l'entreprise, y compris dans des tâches que tu aimes moins ou dans lesquelles tu es moins à l'aise.

**L'audace** d'être soi, de s'affirmer, de sortir de sa zone de confort, d'exposer ses opinions de manière calme respectueuse et constructive. Pour TRIBUS URBAINES, c'est s'engager pour des causes qui lui tiennent à cœur ou soutenir des artistes engagés. C'est oser aller dans des espaces qui ne nous sont pas connus et au sein desquels on ne nous attend pas, c'est s'amuser et tirer de la fierté à prendre des chemins que personne n'a emprunté jusqu'ici.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu es ambitieux.se pour toi-même et pour l'entreprise.
- Tu t'investis pleinement même dans des tâches jugées difficiles ou compliquées.
- Tu t'engages pleinement dans les projets au sein de l'entreprise qui te tiennent à cœur, notamment en y travaillant et les faisant avancer.
- Tu exprimes tes opinions dans un cadre adéquat et au grand jour de manière calme et respectueuse.

**L'excellence** permet à chacun de grandir, être en mouvement perpétuel individuellement et collectivement. Se féliciter pour ses succès, sans jamais s'en contenter pour toujours s'améliorer et progresser.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu recherches et prends en compte les feedbacks pour t'améliorer.
- Tu t'adaptes facilement à l'évolution des exigences et changes rapidement en conséquence.
- Dans ton travail, tu vas jusqu'au bout des choses dans chaque tâche avec enthousiasme, énergie et dynamisme.
- Tu ne te laisses pas décourager par les défis, difficultés ou les obstacles.
- Tu travailles toutes les techniques de coiffure, mêmes celles que tu connais peu sur des textures de cheveux que tu maîtrise peut-être un peu moins bien.

**L'ouverture d'esprit** consiste à rejeter toute forme de discrimination. Être curieux.se, ouvert.e.s bienveillant.e.s et inclusif.ve.s concernant les réalités des différents genres, races, classes sociales, orientations sexuelles et toutes autres réalités. Être curieux.se de l'actualité dans le domaine de la coiffure et les autres domaines tels que l'art, l'économie et la politique.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu rejettes toute forme de discrimination.
- Tu es curieuse des nouveaux produits et nouvelles techniques potentiellement utiles pour la clientèle de TRIBUS URBAINES et tu cherches à les mettre en place.

**La liberté d'arriver avec son vécu et son expérience culturelle** pour se sentir bienvenu.e dans la communauté TRIBUS URBAINES et ouvert.e au vécu et à l'expérience culturelle de l'autre, c'est aussi ainsi que s'exprime l'ouverture d'esprit.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu t'intéresses aux spécificités culturelles de tes collègues et les respectes.
- Tu apprécies et valorises tes collègues dans leur spécificité et unicité de parcours, de culture, d'origine, de caractéristique physique.
- Tu te concentres sur les aspects positifs (ou qui te correspondent) de la personnalité de tes collègues.
- Tu fais preuve d'intégrité et de respect envers tes collègues.
- Tu saisis pleinement ta marge de manœuvre pour impacter positivement tes collègues, ta clientèle et l'entreprise.

**L'intimité** encouragée ici se distingue de la familiarité. Il s'agit d'une proximité et une écoute de l'autre, de son individualité et permet la personnalisation des prestations dans le cas des clientes ou des actions de motivation et d'encouragement dans le cas des employé.e.s. C'est comprendre ce que la personne vit sur le moment pour lui permettre de faire de sa chevelure (ou de sa personnalité) une ouverture et plus une armure, presque une revendication comme une couronne portée avec fierté.

« Trop souvent, nous sous-estimons le pouvoir d'un contact, d'un sourire, d'un mot gentil, d'une oreille attentive, d'un compliment honnête ou du plus petit geste d'attention, qui ont tous le potentiel de changer une vie. » Leo F. Buscaglia, professeur et auteur américain

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu complimentes tes collègues et tes client.e.s de façon sincère.

- Tu sais reconnaître les personnes qui souffrent ou ne sont pas dans leur assiette et tu entreprends des choses pour les soulager.

**La rencontre** signifie faire en sorte que chacun.e se rencontre dans sa diversité ; c'est l'affirmation positive de soi pour vivre pleinement dans sa puissance et sa créativité et dans le respect de l'individualité de l'autre. L'autre est un miroir, une inspiration, une source de rayonnement, qui s'exprime aussi par la rencontre avec soi et avec sa beauté extérieure et intérieure.

Les comportements qui illustrent cette valeur dans le travail chez TRIBUS URBAINES sont :

- Tu peux rapidement trouver un terrain d'entente avec tes collègues et résoudre les problèmes pour le bien de tou.te.s.
- Tu peux défendre tes propres intérêts tout en prenant en considération les intérêts des autres pour trouver un compromis satisfaisant pour le groupe.
- Coopératif.ve, tu aimes la collaboration et tu l'encourages.

## DESCRIPTIF DE FONCTION

**Hiérarchie :** le/la coiffeur-euse rend comptes au Responsable ou à la Responsable de salon.

Mission et responsabilités principales :

1. Accueillir et écouter la clientèle au salon, au téléphone ou par email ;
2. Coiffer la clientèle;
3. Incarner et respecter les valeurs et le protocole d'accueil de Tribus Urbaines;
4. Maintenir sa place de travail et le salon parfaitement rangé, net et propre;
5. Préparer ses rendez-vous client.e.s et les placer de manière optimale dans l'agenda du salon ;
6. Contribuer à la bonne gestion du stock ;
7. Se former en continu et se tenir au courant des nouvelles techniques et tendances en termes de coiffures, coupes, soins et de colorations ;
8. Participer activement à la promotion et à l'optimisation du salon ;
9. Atteindre ses objectifs commerciaux.